



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Gestão da Inovação Tecnológica

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 30830102 Período: 20202 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ANNA ELIZABETH TAVARES DE ARAUJO FREITAS

Status: Homologado

Ementa

Teoria Geral dos Sistemas e Abordagem Sistêmica. Fundamentos em Sistemas de Informação nos Negócios. Tecnologias e Sistemas de Informação. Sistemas Integrados. Segurança em Sistemas de Informação. Questões Éticas e Sociais em Sistemas de Informação. Conceitos de Ciência, Tecnologia e Inovação; Modelos de Mudanças Tecnológicas; Estratégias de inovação das empresas; Formas de acesso à tecnologia; Cooperação entre produtores e utilizadores do conhecimento; Planejamento e gestão do processo de inova

Justificativa

A inovação é crucial para aumentar a produtividade e competitividade das organizações. O sucesso da inovação depende de fontes técnicas (pessoal, equipamento, conhecimento, dinheiro, etc.) e competências na organização para gerenciá-las. Sendo assim, justifica-se a necessidade de que gestores desenvolvam a capacidade de gerenciar o processo de inovação. Devido a pandemia de COVID-19 e a suspensão de atividades presenciais a disciplina será ofertada por meio de TIC. A Justificativa esta em consonância com os Artigos 1º; 2º, 4º Inciso I da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020.

Objetivo Geral

Ao final da disciplina espera-se que o discente seja capaz de aplicar os conceitos, técnica e ferramentas de gestão da inovação em organizações públicas e privadas.

Objetivos Específicos

Desenvolver conhecimento sobre a temática da gestão da inovação.

Discutir a relevância da gestão de inovação e suas aplicações práticas, a partir de exemplos e estudos de casos.

Apresentar os princípios, técnicas e ferramentas usadas para gerenciar a inovação em organizações.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico

➡ 1) Gestão para inovação: fatores fundamentais na gestão de inovação, a inovação como um processo de Gestão. 2) Abordagem estratégica: desenvolvendo um modelo de estratégia de inovação, o ambiente nacional e Competitivo, exploração de trajetórias tecnológicas, integração para o aprendizado estratégico. 3) Vínculos externos eficientes: difusão de inovações, aprendendo com mercados e por meio de alianças. 4) Mecanismos eficazes de implementação: gerenciando os processos internos, aprendizagem por meio de empreendimentos corporativos. 5) A Organização inovadora: construindo a organização inovadora, criando novas empresas inovadoras. 6) Avaliando e melhorando o desempenho da gestão da inovação. 7) Abordagem sistêmica e Sistemas de Informação: fundamentos dos sistemas de Informação nos negócios, sistemas de negócios eletrônicos, desafios de segurança e éticos.

Metodologia

Semanalmente serão disponibilizados no Ambiente Virtual de Aprendizagem lições com textos e arquivos para o estudo teórico bem como atividades avaliativas. Os encontros presenciais no Ambiente Virtual de Aprendizagem serão usados para o aprofundar os conceitos estudados, debates, dirimir dúvidas e para a apresentação dos trabalhos em grupo. A Metodologia esta em consonância com o Artigo 4º Inciso II da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020.

Avaliação

A avaliação inclui atividades individuais assíncronas que deverão ser respondidas dentro do prazo e trabalhos em grupo que deverão ser apresentados durante a aula conforme o cronograma abaixo:

- Unidade I (peso 10%): média das notas das lições dias 14/6 e 24/6
- Unidade II (peso 10%): nota da lição 1 /7
- Unidade III (peso 10%): nota da lição 8/7
- Unidade IV (peso 30%): média dos trabalhos em grupo apresentados nos dias 22/7 (parte 1) e 29/7 (parte II)
- Unidade V (peso 10%): média das notas das lições dias 5/8 e 12/8
- Unidade VI (peso 20%): trabalho em grupo com apresentação dia 26/8
- Unidade VII (peso 10%): nota da lição 2/9

Todas as unidades serão avaliadas com notas de 0 a 10 (zero a dez) sendo que os respectivos pesos serão aplicados para o cálculo da nota final.

Média final = $U1 * 10\% + U2 * 10\% + U3 * 10\% + U4 * 30\% + U5 * 10\% + U6 * 20\% + U7 * 10\%$

Se a média final for maior ou igual a 5,0, o estudante estará aprovado. caso contrário fará uma prova final PF com todo o conteúdo dado. A Avaliação esta em consonância com os Artigos 5º e 6º da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
ANPEI. Indicadores empresariais de inovação tecnológica. São Paulo: ANPEI, 2000.	✓
O'BRIEN, J. ; MARAKAS, G. Administração de Sistemas de Informação: uma introdução. São Paulo: Mac-Graw-Hill, 2007.	✓
BARBIERI, J C. Produção e Transferência de Tecnologia. São Paulo: Ática.	✓
O'BRIEN, James A. Sistema de Informação e as Decisões Gerenciais na era da Internet. São Paulo: SARAIVA.2004.	✓
TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman,2008	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
TIDD, Joe; BESSANT, John. Gestão da Inovação. [tradução: Félix Nonnenmacher]. - 5. ed. - Porto Alegre: Bookman,2015.	Não
CARNEIRO, A . Inovação estratégia e competitividade. Lisboa: Texto Editora Ltda. 1995.	Não
ANGELONI, M T. Organizações do Conhecimento. São Paulo: SARAIVA. 2002.	Não
TIGRE P B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.	✓
DAVILA, T; EPSTEIN, M J.; SHELTON, R. As regras da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2007.	✓
CARVALHO; M M. INOVAÇÃO: Estratégias e Comunidades de Conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009.	✓

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso